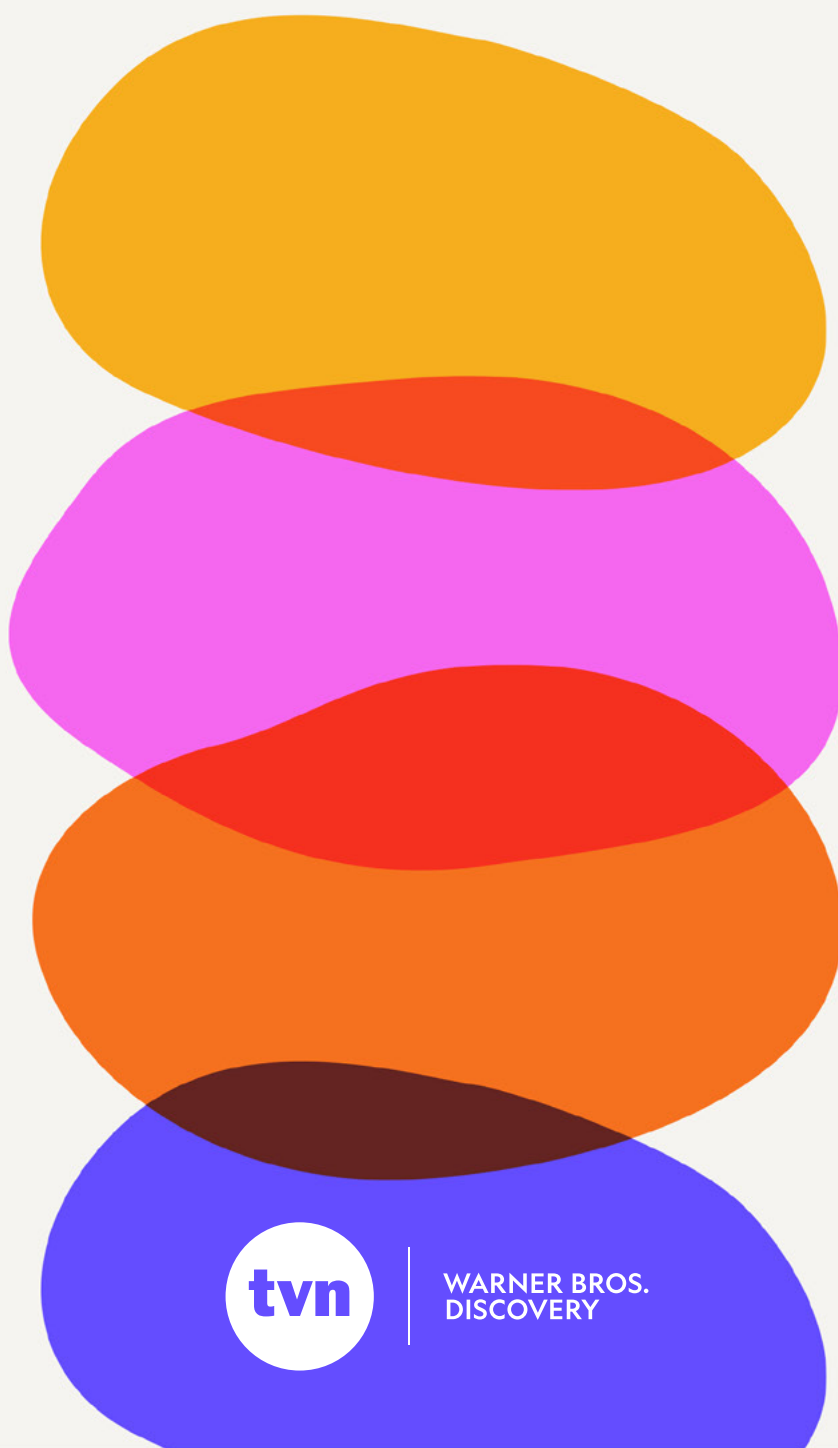


# Social Impact Report

**Jak treści zmieniamy w działanie**



WARNER BROS.  
DISCOVERY



# Spis Treści

<b>01</b>	<b>WSTĘP</b>	<b>04</b>
<b>02</b>	<b>INCLUSION COUNCIL</b>	<b>06</b>
<b>03</b>	<b>STRUKTURA RAPORTU</b>	<b>08</b>
<b>04</b>	<b>EDUKUJEMY</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Działania Grup Pracowniczych (BRG – Business Resource Groups)</li><li>• Programy rozwojowe dla kobiet</li><li>• Integracja dookoła wartości</li><li>• Nastawienie na kompetencje przyszłości</li><li>• Newsy jako narzędzie edukacji społecznej</li><li>• Edukacja poprzez treści online i nowe formaty</li></ul>	<b>10</b>
<b>05</b>	<b>WSPIERAMY</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 25 lat Fundacji TVN</li><li>• Wellbeing i wsparcie osób pracujących</li><li>• Media jako narzędzie jednoczące w pomocy</li></ul>	<b>33</b>
<b>06</b>	<b>NAGŁAŚNIAMY</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Rzetelne dziennikarstwo jako fundament wpływu społecznego</li><li>• 25 lat TVN24 – obecność bliżej ludzi i ich spraw</li><li>• Opowiadamy historie, które mają moc</li><li>• Sport w pełnym wymiarze – różnorodność w Eurosporcie</li></ul>	<b>43</b>
<b>07</b>	<b>ŁĄCZYMY</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Partnerstwa i współpraca z organizacjami społecznymi i branżowymi</li><li>• Media jako przestrzeń dialogu</li><li>• Wsparcie młodych talentów i współpraca z organizacjami rozwojowymi</li><li>• Obecność na targach pracy i wydarzeniach branżowych</li><li>• Współautorstwo materiałów branżowych i eksperckich</li></ul>	<b>59</b>
<b>08</b>	<b>NAGRODY I WYRÓŻNIENIA</b>	<b>73</b>
<b>09</b>	<b>PATRZYMY W PRZYSZŁOŚĆ</b>	<b>77</b>

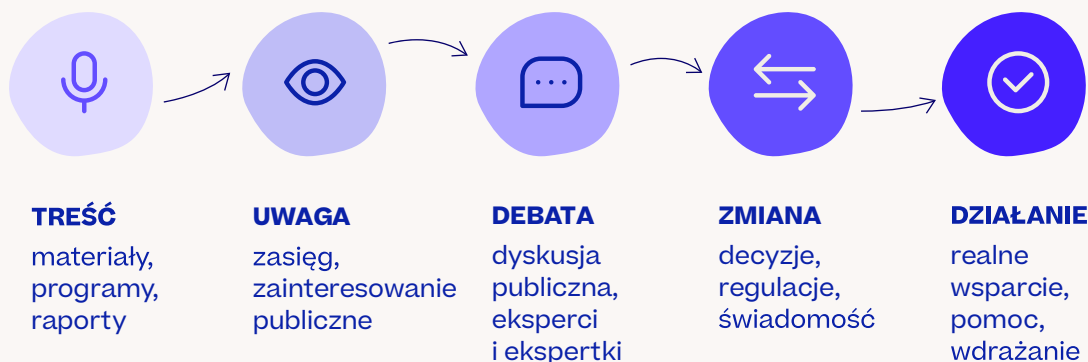
# 01 Wstęp

Gdy w 2024 roku publikowaliśmy nasz pierwszy **raport** na temat szeroko podejmowanych przez nas przez lata działań z zakresu promowania różnorodności i udzielania głosu grupom marginalizowanym, przyjęliśmy i przyjęliśmy zobowiązanie, że nie będzie to ostatni taki raport.

Nasze ogólnie pojęte działania społeczne traktujemy jako spójny proces, w którym poszczególne elementy wzajemnie się wzmacniają. Jako organizacja medialna nie tylko opisujemy rzeczywistość, ale realnie wpływamy na jej kształt. W praktyce oznacza to przechodzenie od treści do zmiany – od nagłośnienia tematu,

przez budowanie świadomości i debaty, aż po konkretne działania i decyzje podejmowane przez instytucje, organizacje i odbiorców.

Raport kierujemy zarówno do osób pracujących w naszej organizacji, jak i do interesariuszy zewnętrznych: widzów i widzek, klientów, klientek, partnerów i partnerek oraz wszystkich tych, którzy chcą lepiej zrozumieć rolę mediów we współczesnym świecie. Traktujemy go jako zaproszenie do dyskusji o tym, w jaki sposób odpowiedzialność społeczna, włączające praktyki i polityki mogą stanowić integralną część codziennych działań, zarówno wewnątrz organizacji, jak i poza nią.





W świecie, który zmienia się szybciej niż kiedykolwiek łatwo się zagubić. My jednak od lat opieramy się na tym, co trwałe. Wartości nie są dla nas hasłem – są punktem odniesienia w codziennej pracy, w decyzjach, które podejmujemy, i w relacjach, które budujemy.

Szacunek, sprawiedliwość, odwaga, odpowiedzialność i empatia pomagają nam odnaleźć właściwy kierunek – także wtedy, gdy rzeczywistość staje się bardziej złożona i niepewna. Dzięki nim możemy nie tylko rozwijać naszą organizację, ale też realnie wpływać na otoczenie, którego jesteśmy częścią.

Ten raport to zapis tej drogi. Z przyjemnością dzielimy się nim z Państwem, podsumowując działania z lat 2024–2026.

### **Kasia Kieli**

**President & Managing Director, Poland oraz  
CEO TVN**

# 02

## Inclusion Council

W poprzednim raporcie zapowiadaliśmy wzmocnienie mechanizmów wspierających podejmowanie decyzji w obszarze różnorodności i inkluzyjności. Jednym z kluczowych kroków w tym kierunku było powołanie Inclusion Council – ciała, które wprowadza bardziej uporządkowane i spójne podejście do działań w tym obszarze. Rada Inclusion to ciało doradczo-decyzyjne, którego zadaniem jest wspieranie organizacji w budowaniu szerokiej, wielowymiarowej perspektywy na działania prowadzone wewnątrz i na zewnątrz firmy. Rolą Rady jest opiniowanie inicjatyw i procesów, wspieranie kierunków rozwoju oraz formułowanie rekomendacji, które pomagają zwiększać spójność, odpowiedzialność i długofalowy charakter podejmowanych działań.

Rada została powołana w maju 2024 roku, w porozumieniu ze strukturami globalnymi jako lokalny odpowiednik rozwiązania funkcjonującego także na najwyższych poziomach Warner Bros. Discovery. Dzięki temu

działania prowadzone w Polsce pozostają spójne z globalnym kierunkiem firmy, a jednocześnie uwzględniają lokalny kontekst TVN, potrzeby zespołów oraz specyfikę polskiego rynku.

W skład Rady weszły osoby reprezentujące różne obszary organizacji, w tym Inclusion, P&C (People & Culture), Ethics & Compliance, Komunikację, Fundację TVN, standardy dziennikarskie oraz zespoły odpowiedzialne za tworzenie treści. Taka struktura pozwala łączyć perspektywę pracowniczą, organizacyjną, prawną, komunikacyjną i programową, a tym samym spojrzeć na działania firmy nie jak na odrębne projekty, lecz jak na element codziennego funkcjonowania organizacji. W praktyce Inclusion Council pracuje jako forum wymiany perspektyw i konsultacji kluczowych kierunków działań oraz wspiera ocenę inicjatyw, pomaga identyfikować obszary wymagające uwagi oraz wzmacnia spójność podejścia do polityk włączających w całej organizacji.



Obecne trendy pokazują, że firmy odchodzą od postrzegania inkluzywności jako czegoś, co warto wdrażać, choć nie jest niezbędne do funkcjonowania organizacji, a zamiast tego uwzględniają ją w strategii biznesowej jako siłę napędową innowacji, rentowności i lepszego podejmowania decyzji.

Organizacje ponoszą większą odpowiedzialność za wyniki niż tylko za intencje. Nacisk przesunął się na to, czy pracownicy rzeczywiście czują się bezpiecznie pod względem psychologicznym i są doceniani w codziennych interakcjach.

Inkluzywność jest obecnie postrzegana jako podróż, a nie jednorazowe osiągnięcie lub zestaw zadań do odhaczenia.

**Natalia Włodarska**  
**Senior Manager Inclusion EMEA**

# 03

## Struktura Raportu

Tegoroczny raport powstał z potrzeby uporządkowania działań, które realizujemy konsekwentnie, na wielu poziomach i w bardzo różnych obszarach. Biorąc pod uwagę skalę naszego zaangażowania, zdecydowaliśmy i zdecydowaliśmy się oprzeć jego strukturę na czterech filarach: **edukujemy, wspieramy, nagłaśniamy i łączymy.**

Każdy z nich pokazuje inny wymiar naszej odpowiedzialności. Edukujemy, bo trwała zmiana zaczyna się od wiedzy i kompetencji. Wspieramy, bo wartości powinny przekładać

się na realną pomoc i troskę o dobrostan. Nagłaśniamy, bo jako organizacja medialna możemy wprowadzać ważne społecznie tematy do głównego nurtu. Łączymy, bo wierzymy, że najtrwalsze rozwiązania powstają we współpracy.

Tak zaprojektowana struktura prowadzi czytelników i czytelniczki przez działania wewnętrzne i zewnętrzne, pokazując je jako części jednego procesu. Nasze działania mają charakter ciągły – rozwijamy je, skalujemy i dostosowujemy do zmieniających się wyzwań, zachowując spójność wartości i kierunku.

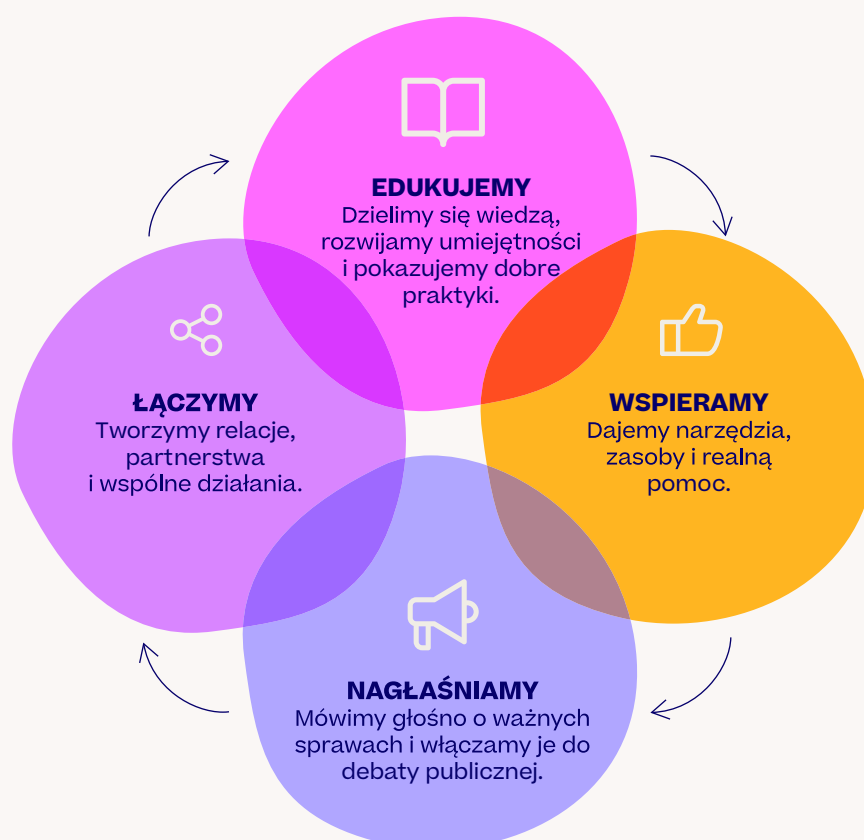
**Niezależnie od zmieniającej się rzeczywistości pozostajemy wierni i wierne wartościom, które wyznaczają kierunek naszych decyzji: szacunkowi, sprawiedliwości, odwadze, odpowiedzialności i empatii.**

Cztery filary nie funkcjonują niezależnie – tworzą proces, w którym edukacja buduje świadomość, wsparcie przekłada wartości na konkretne działania, nagłaśnianie nadaje im skalę, a współpraca pozwala je utrwalać i rozwijać. Integralnym elementem

tego podejścia są również mechanizmy etyczne i compliance, które wspierają odpowiedzialne podejmowanie decyzji, ochronę osób pracujących oraz długofalową wiarygodność organizacji.

To właśnie ich połączenie pozwala nam budować długofalowy, odpowiedzialny wpływ na rzeczywistość.

Kluczowym elementem naszego podejścia jest łączenie działań wewnętrznych i zewnętrznych – wierzymy, że wiarygodny wpływ społeczny zaczyna się od organizacji i znajduje odzwierciedlenie w tworzonych przez nią treściach.



# 04

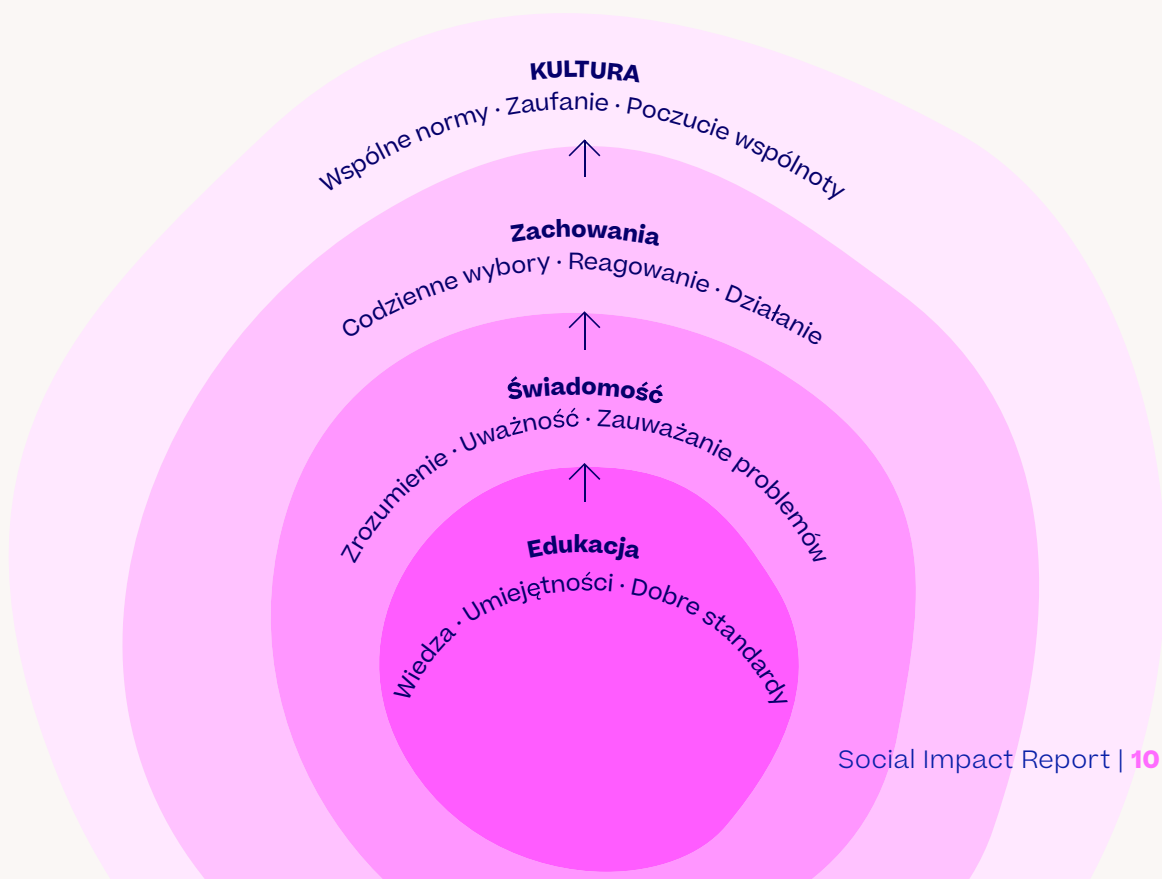
# Edukujemy

Nie ma trwałej zmiany bez wiedzy, rozmowy i rozwijania kompetencji. Dlatego edukację traktujemy jako jeden z fundamentów naszej odpowiedzialności, zarówno wobec osób pracujących w organizacji, jak i wobec odbiorców i odbiorczyń naszych treści.

Poprzez warsztaty, programy rozwojowe, wydarzenia, inicjatywy grup pracowniczych oraz rzetelne dziennikarstwo budujemy przestrzeń do lepszego rozumienia współczesnych wyzwań i umacniamy standardy

współpracy opartej na szacunku, uważności i odpowiedzialności.

Edukację traktujemy jako punkt wyjścia do zmiany – to ona pozwala budować świadome decyzje, odpowiedzialne przywództwo oraz kulturę organizacyjną opartą na zrozumieniu i współpracy. W dłuższej perspektywie przekłada się to nie tylko na sposób działania organizacji, ale także na jakość tworzonych przez nas treści i ich wpływ na odbiorców.



# Działania Grup Pracowniczych

(BRG – Business Resource Groups)

Grupy pracownicze stanowią ważny element budowania kultury organizacyjnej opartej na współpracy, odpowiedzialności i zaangażowaniu. Tworzą przestrzeń do podejmowania tematów istotnych z perspektywy osób pracujących, rozwijania kompetencji oraz inicjowania działań, które realnie wpływają na codzienne funkcjonowanie organizacji. Są także naturalną przestrzenią do edukowania społeczności organizacyjnej w kwestii specyficznych potrzeb

i wyzwań, z jakimi mierzą się grupy niedoreprezentowane, zwiększając tym samym świadomość, empatię i kulturę włączającą.

**Do najważniejszych należą GoGreen, WOW, DiverseAbilities oraz PRIDE – grupy o różnych profilach i obszarach działania, które łączy wspólny cel: wzmacnianie inkluzywnego, świadomego i odpowiedzialnego środowiska pracy.**



## DiverseAbilities

Grupa **DiverseAbilities** tworzy przestrzeń dla osób z niepełnosprawnościami, neuroatypowych oraz osób sojusznicznych, koncentrując się na budowaniu dostępnego środowiska pracy. Kluczowe inicjatywy obejmują m.in. obchody Dnia Osób z Niepełnosprawnościami oraz działania związane ze Światowym Dniem Świadomości Autyzmu, realizowane we współpracy z innymi grupami. Grupa koncentruje się na zwiększaniu świadomości i wspieraniu tematyki dostępności w organizacji.



Budowanie organizacji otwartej i włączającej zaczyna się od edukacji – rozumianej szeroko: jako wymiana doświadczeń, mentoring i rozwijanie kompetencji przyszłości. Dlatego konsekwentnie wspieramy różnorodne grupy, w tym kobiety, tworząc przestrzeń do rozwoju, zdobywania nowych umiejętności, także w obszarach takich jak AI oraz do wzajemnego uczenia się. To właśnie różnorodność perspektyw i ciągłe uczenie się pozwalają nam rosnać jako organizacja i jako ludzie.

**Agnieszka Maciejewska**  
Group VP People & Culture



## GoGreen

**GoGreen** koncentruje się na działaniach środowiskowych i zwiększaniu świadomości ekologicznej osób pracujących w organizacji. Oprócz warsztatów i inicjatyw edukacyjnych grupa angażuje się w działania, które przynoszą wymierne skutki, takie jak sadzenie lasów czy inicjatywy wokół Tygodnia Ziemi. Równoległe wprowadza i opiniuje rozwiązania wspierające bardziej zrównoważone funkcjonowanie biur – m.in. systemy wielorazowych opakowań na środki czystości, zbiórki elektroodpadów czy działania ograniczające zużycie materiałów jednorazowych. Choć są to często drobne zmiany w codziennym funkcjonowaniu, przy skali organizacji przekładają się na realne zmniejszenie śladu środowiskowego i budowanie bardziej odpowiedzialnych nawyków wśród pracowników.

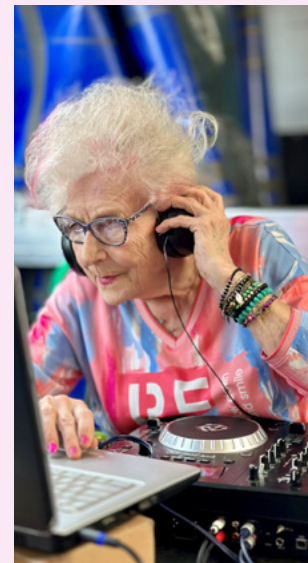




## PRIDE

Grupa **PRIDE** zwiększa zauważalność społeczności LGBTQ+ oraz rozwija kompetencje sojusznicze w organizacji.

Działania grupy koncentrują się m.in. wokół Miesiąca Dumy, tworząc przestrzeń dialogu, zwiększając świadomość i wspierając budowanie środowiska pracy opartego na szacunku, bezpieczeństwie i równości. Ważnym elementem działań jest także obecność organizacji w Warszawskiej Paradzie Równości, co stanowi symboliczne i widoczne podkreślenie wsparcia dla społeczności LGBTQ+.





## WOW (Women of Warner Bros. Discovery)

Grupa **WOW** wspiera dobrostan, inkluzywność oraz bezpieczeństwo psychologiczne w miejscu pracy, tworząc przestrzeń do rozmowy o tematach istotnych z perspektywy osób pracujących. Kluczowym formatem działań jest obchodzony corocznie w marcu Miesiąc Kobiet i Mężczyzn, który łączy edukację, rozwój i wellbeing, niezależnie od płci. Równoległe grupa angażuje się w inne inicjatywy w organizacji, koncentrując się na wzmacnianiu świadomej, wspierającej kultury pracy oraz budowaniu otwartego dialogu wokół zdrowia psychicznego, relacji i komunikacji.



# Programy rozwojowe dla kobiet

Wspieranie rozwoju kobiet od lat jest ważnym elementem działań prowadzonych w TVN Warner Bros. Discovery. Tworzymy przestrzeń do wzmacniania kompetencji, budowania pewności siebie, poszerzania sieci relacji oraz świadomego rozwijania swojej ścieżki zawodowej – niezależnie od etapu kariery, roli czy obszaru biznesowego.

Obok programów wewnętrznych wspieramy także udział naszych menedżerek i dyrektorek w zewnętrznych inicjatywach

mentoringowych i rozwojowych, które pozwalają im poszerzać perspektywę, korzystać z doświadczenia liderek i liderów spoza organizacji oraz poprawiać swoją widoczność w szerszym środowisku biznesowym.

W Polsce szczególnie istotną rolę pełnią dwa programy: Leading Women oraz Women's Wings. Każdy z nich odpowiada na nieco inne potrzeby uczestniczek, ale oba łączy przekonanie, że rozwój kobiet wzmacnia nie tylko indywidualne kariery, lecz także całą organizację.

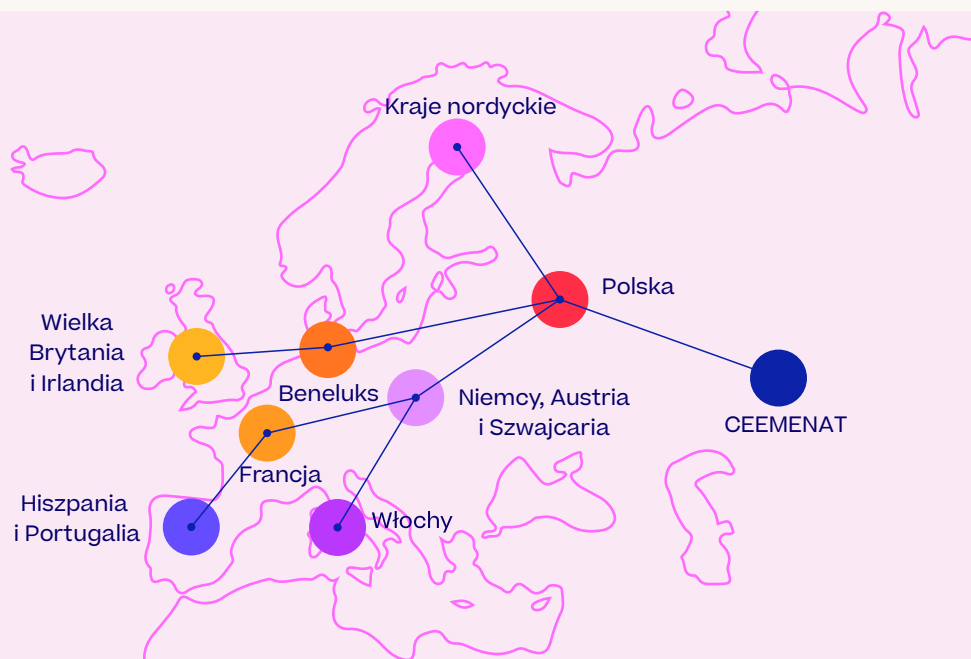
## Leading Women

**Leading Women** to wewnętrzny program rozwojowy dla kobiet, które nie pełnią jeszcze ról menedżerskich, a chcą wzmacniać swoją pozycję w organizacji, rozwijać kompetencje leaderskie i budować pewność siebie.

Program łączy pracę nad celami rozwojowymi, komunikacją, odpornością psychiczną oraz budowaniem widoczności,

uzupełnioną o networking i wymianę doświadczeń między uczestniczkami z różnych obszarów firmy.

**Od 2021 roku w Polsce zrealizowano 9 edycji programu, obejmujących 180 uczestniczek. Sukces lokalnego formatu stał się podstawą jego rozszerzenia na region EMEA.**



W 2025 roku uruchomiono pierwsze edycje regionalne, realizowane we współpracy z zespołem Inclusion i grupami WOW, obejmujące 8 regionów (m.in. Beneluks, Francję, Włochy i Hiszpanię) oraz 153 uczestniczki w 11 grupach.

Program zachowuje swoje kluczowe elementy – bezpieczną przestrzeń, wysoki poziom merytoryczny i koncentrację na realnym wzmacnianiu kobiet – a jednocześnie skaluje się jako model wspierający rozwój przyszłych liderek w całym regionie EMEA.



## Women's Wings

**Women's Wings** uzupełnia ofertę rozwojową dla kobiet pracujących w Polsce w strukturach międzynarodowych. Program, prowadzony w języku angielskim, skierowany jest do osób na stanowiskach menedżerskich i analitycznych, wspierając rozwój zauważalności, komunikacji oraz sieci relacji w środowisku międzykulturowym.

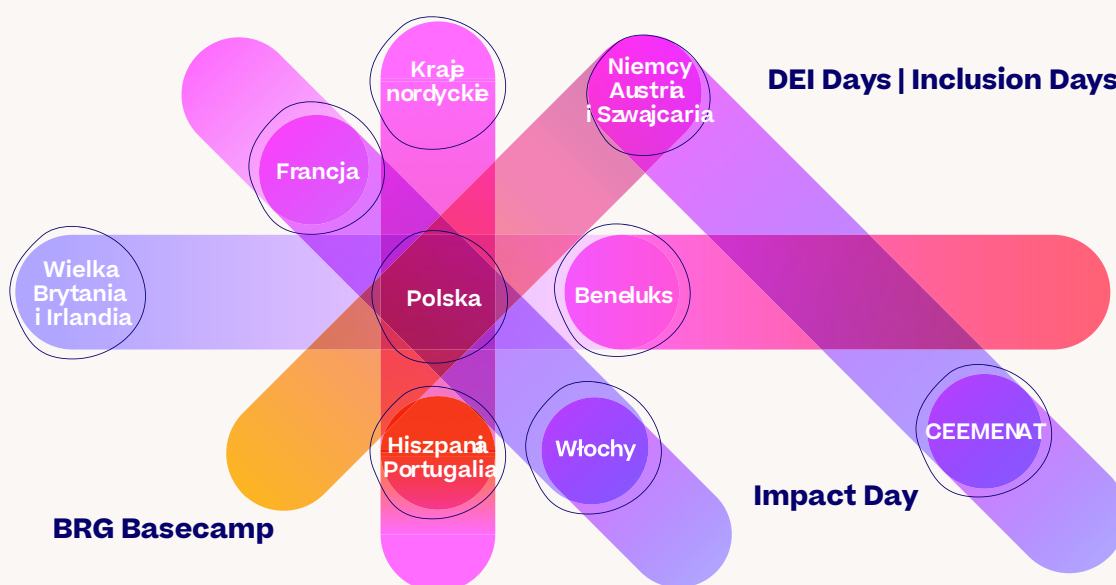
Pilotażowa edycja potwierdziła duże zapotrzebowanie na taki format – do programu zgłosiło się 50 uczestniczek. Dzięki połączeniu networkingu, mentoringu i pracy nad kompetencjami miękkimi, Women's Wings wspiera budowanie sprawczości i wymianę doświadczeń w międzynarodowym kontekście organizacyjnym.



# Integracja dookoła wartości

Wierzymy, że wartości organizacyjne nabierają realnego znaczenia poprzez wspólne doświadczenia. Dlatego tworzymy różne rodzaje

przestrzeni, które łączą ludzi wokół różnorodności, inkluzywności i współpracy, wzmacniając relacje oraz poczucie przynależności.



## Impact Day

Coroczny **Impact Day** czyli firmowy, globalny dzień wolontariatu stanowi ważny element budowania realnego wpływu poprzez bezpośrednie zaangażowanie osób pracujących w organizacji w działania na rzecz społeczności. W jego ramach zespoły z różnych

lokalizacji realizują projekty, odpowiadające na zróżnicowane potrzeby – od wsparcia dzieci i młodzieży w szpitalach, przez działania na rzecz osób w trudnej sytuacji życiowej, po inicjatywy środowiskowe, współpracę z partnerami społecznymi i dzielenie się wiedzą.

Wydarzenie to łączy wolontariat z budowaniem relacji i poczucia sprawczości, tworząc przestrzeń spotkania i wspólnego działania m.in. dla seniorów, osób z niepełnosprawnościami czy kobiet z doświadczeniem

uchodźczym. Tym samym Impact Day wzmacnia kulturę organizacyjną opartą na odpowiedzialności i współpracy, przekładając wartości na konkretne, widoczne działania w otoczeniu społecznym.





## DEI Days i Inclusion Days

**DEI Days** oraz **Inclusion Days** to cykliczne wydarzenia wewnętrzne umożliwiające celebrowanie różnorodności oraz budowanie świadomości w organizacji.

Pierwsza edycja **DEI Days** została zorganizowana w 2024 roku, otwierając przestrzeń do rozmowy o różnorodności i włączaniu w organizacji. W kolejnych latach inicjatywa była kontynuowana i rozwijana w formule **Inclusion Days**, a edycja zrealizowana w 2025 roku potwierdziła rosnące znaczenie tego formatu oraz jego rolę w budowaniu kultury organizacyjnej opartej na inkluzywności.

Wydarzenia te łączą edukację z dialogiem i wymianą doświadczeń, wspierając rozwój kompetencji inkluzywnych oraz kulturę opartą na szacunku, empatii i otwartości. Pełnią także ważną funkcję integracyjną – wzmacniają wspólnotę i pozwalają spojrzeć na organizację przez pryzmat wartości, które ją definiują.

Dodatkowo Inclusion Days, zapoczątkowane jako lokalna inicjatywa w Polsce, stały się inspiracją do działań na poziomie

regionalnym. W kolejnych latach format został rozwinięty i wdrożony w innych krajach regionu EMEA – w 2025 roku w Hiszpanii i Włoszech, a w 2026 roku także we Francji.

**Wspólna formuła wydarzeń, realizowanych przy zaangażowaniu lokalnych BRG oraz zespołów Inclusion i P&C (People & Culture), pozwala budować spójne podejście do różnorodności i inkluzywności, jednocześnie uwzględniając specyfikę poszczególnych rynków.**









## BRG Basecamp – integracja w regionie EMEA

**BRG Basecamp** to wydarzenie integrujące liderów i liderki grup pracowniczych z regionu EMEA, umożliwiające wymianę doświadczeń oraz budowanie relacji między różnymi rynkami i społecznościami.

Ważnym elementem spotkania była także celebrowanie zaangażowania społeczności BRG, wzmacniająca poczucie wspólnoty i znaczenie inicjatyw oddolnych w organizacji.

**Pierwsza edycja zgromadziła w Warszawie 70 osób z 31 oddziałów, tworząc przestrzeń do warsztatów, pracy strategicznej oraz wspólnego wyznaczania priorytetów.**



# Nastawienie na kompetencje przyszłości

Rozwój w TVN Warner Bros. Discovery to opowieść o ludziach, ich potencjale i gotowości na zmianę. W świecie, w którym technologia coraz szybciej przekształca sposoby pracy, komunikacji i tworzenia treści, szczególnego znaczenia nabierają kompetencje przyszłości: rozumienie i wykorzystywanie AI,

cyfrowy sposób myślenia, krytyczne myślenie, kreatywność oraz gotowość do eksperymentowania. Dlatego wspieramy osoby pracujące w organizacji zarówno w rozwijaniu umiejętności twardych, jak i w budowaniu osobistej efektywności, odporności psychicznej oraz świadomego zarządzania emocjami.

## AI LAB

Jednym z przykładów takiego podejścia jest program **AI LAB (AI Essentials i AI Managers)**, będący strategiczną odpowiedzią TVN Warner Bros. Discovery na przyspieszającą transformację technologiczną i realnym krokiem w stronę budowania kompetencji przyszłości. Łącząc edukację całej organizacji z pogłębionym programem dla 400 osób menedżerskich, stworzyliśmy wspólną bazę

wiedzy o AI oraz ułatwiłmy rozwój praktycznych kompetencji potrzebnych do podejmowania decyzji, zarządzania zmianą i odpowiedzialnego wykorzystywania technologii w biznesie.

**AI LAB pokazuje, że w TVN WBD technologia ma sens wtedy, gdy wzmacnia ludzi: ich skuteczność, sprawczość i gotowość na przyszłość.**

Równolegle rozwijamy kompetencje menedżerskie i liderские, koncentrując się na nowoczesnym przywództwie opartym na zaufaniu, jasnej komunikacji, usprawnianiu współpracy i odwadze w prowadzeniu zespołów przez sytuacje niepewności. Ważną częścią tego procesu pozostaje także rozwój zespołów: wzmacnianie relacji, dialogu, informacji zwrotnej i poczucia wpływu. Korzystamy przy tym z różnych form nauki – od warsztatów i coachingu zespołowego po nowoczesne

narzędzia cyfrowe i digital storytelling. W ten sposób pokazujemy, że rozwój nie jest dodatkiem do pracy, ale jej integralną częścią, wzmacniającą kompetencje, dobrostan i jakość współpracy.

Jednocześnie zwracamy szczególną uwagę na odpowiedzialne wykorzystanie nowych technologii – tak, aby wspierały one jakość treści, wzmacniały kompetencje zespołów i były wykorzystywane w sposób etyczny oraz świadomy.

## Digital Days

**Digital Days** to cykliczne wydarzenie wewnętrzne, które tworzy przestrzeń do budowania kompetencji przyszłości poprzez spotkanie technologii, wiedzy i doświadczeń osób pracujących w organizacji.

Wydarzenie łączy osoby z różnych obszarów wokół tematów takich jak AI, transformacja cyfrowa oraz nowe modele pracy, prezentując praktyczne rozwiązania i projekty rozwijane wewnątrz organizacji.



**Kluczowym elementem Digital Days jest wymiana wiedzy i inspiracji, która przekłada się na realne działania biznesowe. To właśnie na bazie Digital Days powstał inkubator pomysłów AI, umożliwiający rozwój innowacyjnych inicjatyw**

**oraz wdrażanie nowych rozwiązań w praktyce.**

Wydarzenie pełni także ważną funkcję integracyjną – łącząc osoby o różnych kompetencjach i perspektywach wokół wspólnego celu, jakim jest świadome i odpowiedzialne korzystanie z technologii.



# Newsy jako narzędzie edukacji społecznej

Jako organizacja medialna nie ograniczamy się do relacjonowania bieżących wydarzeń. Jednym z kluczowych wymiarów naszej działalności pozostaje funkcja edukacyjna: pomaganie naszym odbiorcom i odbiorczyniom w zrozumieniu złożonych procesów społecznych, politycznych i cywilizacyjnych oraz konsekwencji decyzji podejmowanych dziś dla przyszłości jednostek i społeczeństw. Dzięki rzetelnemu dziennikarstwu najwyższej jakości dostarczamy wiedzę, która pozwala lepiej orientować się w kluczowych wyzwaniach współczesnego świata.

**Szczególną uwagę poświęcamy tematom zdrowia i klimatu, tłumacząc ich mechanizmy, społeczne skutki oraz potrzebę zmian zarówno na poziomie systemowym, jak i indywidualnym.**

Przykładem realnego wpływu działań edukacyjnych była debata na antenie **TVN24+**, dotycząca bezpieczeństwa dzieci

poruszających się na rowerach i hulajnogach elektrycznych. To właśnie w trakcie tej rozmowy minister infrastruktury po raz pierwszy publicznie zapowiedział zmiany w prawie, które zostały wdrożone w 2025 roku, wprowadzając obowiązek noszenia kasków przez osoby poniżej 16. roku życia.

Szczególnym przykładem edukacyjnej i sprawczej roli dziennikarstwa było wieloletnie nagłaśnianie problemu **endometriozy**. Po reportażu Magdy Łucyan i Katarzyny Górniak, publikacji książki „Taka twoja uroda. Jak endometrioza niszczy życie Polek” oraz serii rozmów i debat na antenach TVN i TVN24, Ministerstwo Zdrowia stworzyło systemowy model leczenia tej choroby.

Ważnym formatem edukacyjnym pozostaje cotygodniowa „Debata” w TVN24+, w której w pogłębiony sposób omawiane są kluczowe wyzwania społeczne – od zdrowia psychicznego i przemocy domowej po bezpieczeństwo dzieci w sieci czy zmiany społeczne i gospodarcze.

Naszą rolę edukacyjną wzmocnia także konsekwentne przeciwdziałanie dezinformacji. Redakcja, a w szczególności zespół **Konkret24**, wykorzystując zaawansowane

narzędzia fact-checkingowe i profesjonalny warsztat dziennikarski, systematycznie weryfikuje fałszywe informacje krążące w przestrzeni publicznej.

## Edukacja poprzez treści online i nowe formaty

Edukacja odbiorców i odbiorczyń towarzyszy nam nie tylko w działaniach antenowych, ale również w dynamicznie rozwijającej się przestrzeni online. Tworzymy formaty, które pozwalają w przystępny, a jednocześnie pogłębiony sposób podejmować tematy ważne społecznie, odpowiadając na realne potrzeby odbiorców.

Jednym z przykładów takiego podejścia jest podcast **„Chodzą słuchy”**, w którym zestawiamy perspektywę ekspercką z doświadczeniem osób mierzących się z danym wyzwaniem. W ten sposób budujemy wiedzę opartą nie tylko na teorii, ale również na autentycznych historiach,

umożliwiając odbiorcom lepsze zrozumienie złożonych zjawisk – od zdrowia psychicznego i relacji po wyzwania społeczne i technologiczne.

Uzupełnieniem tego podejścia są cykle wideo publikowane w ramach **Dzień Dobry TVN**, takie jak „Lekcja wychowawcza”, w której oddajemy głos młodym osobom i konfrontujemy ich doświadczenia z perspektywą dorosłych i ekspertów. To pozwala stworzyć przestrzeń do lepszego rozumienia wyzwań dorastania i relacji międzypokoleniowych.

Edukację rozumiemy również jako przekazywanie praktycznych umiejętności przydatnych w codziennym życiu. Przykładem

jest cykl „**Samoobrona. Pierwsze kroki**”, który poprzez proste, dostępne materiały zwiększa poczucie bezpieczeństwa i świadomość reagowania w sytuacjach zagrożenia.

**Dzięki połączeniu wiedzy eksperckiej, doświadczeń bohaterów oraz przystępnych**

**formatów cyfrowych, nasze działania edukacyjne stają się realnym wsparciem w podejmowaniu świadomych decyzji i radzeniu sobie z wyzwaniami współczesnego świata.**

# 05

## Wspieramy

Wartości organizacyjne nabierają realnego znaczenia wtedy, gdy przekładają się na konkretne działania, dostęp do pomocy i troskę o ludzi. W tym obszarze pokazujemy, w jaki sposób wspieramy dobrostan psychiczny i fizyczny pracowników i pracowniczek naszej firmy, reagujemy na potrzeby społeczne oraz wzmacniamy osoby, które znajdują się w szczególnie trudnych sytuacjach. To wsparcie ma wymiar zarówno wewnętrzny, jak i zewnętrzny – od programów

pracowniczych po wieloletnie działania Fundacji TVN.

Nasze działania w tym obszarze tworzą spójny system wsparcia, który łączy dostęp do profesjonalnej pomocy, działania profilaktyczne oraz budowanie kultury organizacyjnej opartej na otwartości i uważności. Dzięki temu wsparcie nie jest jednorazową inicjatywą, lecz trwałym elementem codziennego funkcjonowania organizacji.

# 25 lat Fundacji TVN

Działania **Fundacji TVN** koncentrują się na łączeniu bezpośredniego wsparcia małych pacjentów z tworzeniem trwałych rozwiązań wspierających system ochrony zdrowia. Szczególną rolę odgrywają tu inwestycje infrastrukturalne – od budowy nowych placówek po modernizację oddziałów szpitalnych w całej Polsce.

Skala i ciągłość tych działań sprawiają, że Fundacja TVN nie tylko odpowiada na bieżące potrzeby, ale również współtworzy rozwiązania o charakterze systemowym. Takie połączenie bezpośredniej pomocy i długofalowych inwestycji pozwala realnie wpływać na dostępność i jakość opieki zdrowotnej w Polsce.





25 lat Fundacji TVN to przede wszystkim tysiące historii dzieci i rodzin, którym udało się pomóc w najtrudniejszych momentach. To także konkretne działania i wielomilionowe projekty: budowa szpitali, finansowanie leczenia ponad 30 000 podopiecznych i rozwój opieki psychologicznej w całej Polsce.

Od początku chcieliśmy nie tylko mówić o problemach, ale realnie zmieniać rzeczywistość i zgodnie z naszym hasłem - Budować Zdrowszy Świat. Szczególnie ważnym obszarem naszych działań jest zdrowie psychiczne dzieci i młodzieży.

Dofinansujemy psychoterapię, tworzymy nowoczesne placówki leczenia, tworzymy gabinety psychologiczne, zbudowaliśmy Centrum Psychiatrii i Onkologii, a obecnie ruszamy z trzecią dużą inwestycją Fundacji TVN przy Centrum Zdrowia Dziecka – „The Brain” – innowacyjnym ośrodkiem diagnostyki i terapii schorzeń mózgu dla dzieci. Wierzę, że największą siłą Fundacji TVN jest łączenie ludzi wokół idei pomagania dzieciom i wspólnego budowania lepszego, bardziej dostępnego systemu ochrony zdrowia.

**Zuzanna Lewandowska**  
**Prezeska Fundacji TVN**

Jednym z najważniejszych projektów ostatnich lat była **budowa Centrum Psychiatrii i Onkologii dla Dzieci i Młodzieży** przy Instytucie „Pomnik – Centrum Zdrowia Dziecka” w Warszawie. To inwestycja łącząca opiekę psychiatryczną i onkologiczną, odpowiadająca na rosnącą potrzebę kompleksowego podejścia do zdrowia dziecka oraz wyznaczająca nowe standardy leczenia. Obecnie Fundacja kontynuuje współpracę

z Centrum Zdrowia Dziecka i rusza z kolejną budową: „The Brain” to innowacyjny ośrodek diagnostyki i terapii schorzeń mózgu dla dzieci.

Równolegle Fundacja zapewnia bezpośrednią pomoc pacjentom – obejmując wsparciem ponad **31 000 dzieci**, którym sfinansowano leczenie i rehabilitację. Działania te często stanowią jedyną realną szansę na dostęp do terapii nieosiągalnych w ramach systemu publicznego lub wymagających szybkiego finansowania.

**W odpowiedzi na rosnące potrzeby w obszarze zdrowia psychicznego Fundacja TVN rozwija ogólnopolską sieć gabinetów psychologicznych, zwiększając dostęp do specjalistycznej pomocy – szczególnie w mniejszych miejscowościach. Jednocześnie dofinansowuje psychoterapię dzieci oraz wsparcie dla ich rodzin, wzmacniając system opieki psychologicznej i skracając drogę do uzyskania pomocy.**

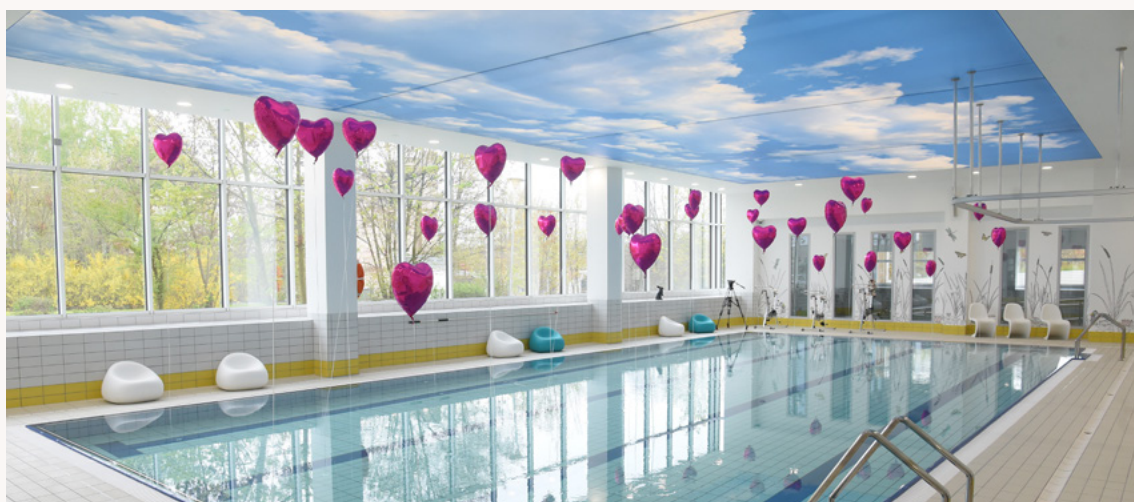


Istotnym elementem działalności są także inicjatywy angażujące szerokie grono partnerów i darczyńców. **Charytatywny Bal Fundacji TVN** od lat stanowi przestrzeń mobilizacji środowisk biznesowych i medialnych wokół wspólnego celu, jakim jest wspieranie dzieci wymagających leczenia i rehabilitacji.

Fundacja aktywnie reaguje również na bieżące wyzwania i sytuacje kryzysowe, angażując się m.in. w działania pomocowe jak w przypadku **Szpitala w Nysie,**

**który został zniszczony przez powódź** oraz realizując akcje specjalne, odpowiadające na aktualne potrzeby systemu ochrony zdrowia.

Dzięki konsekwentnemu łączeniu działań systemowych i bezpośredniej pomocy, Fundacja TVN buduje rozwiązania, które przekładają się na poprawę dostępności i jakości opieki medycznej – zarówno dla indywidualnych pacjentów, jak i całego systemu.



# Wellbeing i wsparcie osób pracujących

W TVN Warner Bros. Discovery rozwój i dobrostan osób pracujących traktujemy jako integralny element funkcjonowania organizacji. Budujemy środowisko pracy, które wspiera zarówno efektywność, jak i zdrowie psychiczne oraz fizyczne – odpowiadając na potrzeby wynikające z codziennej pracy, ale także z różnych etapów życia i sytuacji osobistych.

**Tworzymy kompleksowy system wsparcia, który łączy dostęp do profesjonalnej pomocy z edukacją i rozwojem kompetencji związanych z radzeniem sobie ze stresem i obciążeniem.**

Kluczowym jego elementem jest **Employee Assistance Program (EAP)**, zapewniający całodobowy, poufny dostęp do wsparcia psychologicznego, a także konsultacji prawnych i finansowych – zarówno dla pracowników i współpracowników, jak i ich bliskich.

Równolegle rozwijamy działania wzmacniające odporność psychiczną i codzienne funkcjonowanie. Realizujemy program **MBSR (Mindfulness-Based Stress Reduction)**, uzupełniany przez warsztaty z zakresu redukcji stresu, zarządzania emocjami i praktyk uważności, które wspierają koncentrację, regenerację oraz bardziej świadome reagowanie w wymagających sytuacjach.

Istotnym elementem naszego podejścia jest także profilaktyka zdrowotna. W organizacji realizowane są regularne badania oraz działania edukacyjne promujące zdrowy styl życia, uzupełniane o inicjatywy tematyczne, takie jak spotkania w ramach profilaktyki nowotworowej (np. Movember), które zwiększają świadomość zdrowotną i zachęcają do podejmowania działań profilaktycznych.

Nasze podejście uwzględnia również różnorodne role życiowe i etapy rozwoju pracowników i pracowniczek. Wspieramy osoby łączące pracę z obowiązkami opiekuńczymi poprzez elastyczne formy pracy, dodatkowe urlopy oraz rozwiązania takie jak **Emergency Leave**, umożliwiające reagowanie w sytuacjach kryzysowych związanych z opieką nad bliskimi. Jednocześnie rozwijamy działania edukacyjne, dotyczące tematów takich jak menopauza

i andropauza, budując bardziej świadome i empatyczne środowisko pracy.

**Dzięki takiemu podejściu wellbeing w organizacji jest spójnym systemem wsparcia, który wzmacnia ludzi w codziennym funkcjonowaniu i odpowiada na realne wyzwania współczesnego środowiska pracy.**



## Program Ambasadorów i Ambasaderek Pierwszej Pomocy Psychologicznej

Ważnym uzupełnieniem tego systemu jest program **Ambasaderek i Ambasadorów Pierwszej Pomocy Psychologicznej (APPP)**.

Program został uruchomiony po raz pierwszy w 2021 i wznowiony w 2024 roku jako pilotażowa inicjatywa wellbeingowa, w ramach której zrekrutowano i przeszkolono grupę osób pracujących w organizacji. Ambasadorzy i Ambasadorki działają w oparciu o regularną superwizję oraz dalsze szkolenia, co pozwala utrzymywać wysoki standard wsparcia.

Program powstał jako odpowiedź na potrzebę uzupełnienia profesjonalnych form pomocy o wymiar bardziej bezpośredni – tak, aby każda osoba mogła w trudnym momencie zwrócić się do „kogoś od siebie”. Dzięki

temu APPP wspiera budowanie kultury otwartości i obniża barierę sięgania po pomoc.

Doświadczenia z fazy pilotażowej stanowią podstawę dalszego rozwoju inicjatywy, która będzie przekształcana w szerszą społeczność championów zdrowia psychicznego, jeszcze mocniej osadzoną w codziennym funkcjonowaniu organizacji.

Takie podejście pozwala łączyć profesjonalne formy wsparcia z codzienną obecnością i dostępnością pomocy w organizacji.

**Dzięki temu budujemy środowisko, w którym sięganie po wsparcie staje się naturalnym elementem funkcjonowania, a nie reakcją na kryzys.**



# Media jako narzędzie jednoczące w pomocy

Redakcje informacyjne TVN i TVN24 aktywnie reagują na **kryzysy społeczne, lokalne i humanitarne**, angażując widzów w działania solidarnościowe i pokazując konkretne, wiarygodne sposoby niesienia pomocy. W momentach szczególnych wyzwań uruchamiamy uwagę i energię naszych odbiorców, zwiększając społeczną empatię i poczucie współodpowiedzialności.

Przykładem takiego zaangażowania była akcja **„Ciepło z Polski dla Kijowa”**, dzięki której zebrano środki na zakup generatorów prądu dla mieszkańców stolicy Ukrainy.

**Konsekwentnie wspieramy i nagłaśniamy inicjatywy długofalowe, takie jak Szlachetna Paczka czy Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, budując społeczne zaangażowanie wokół pomocy osobom najbardziej potrzebującym.**

Wyjątkowym przykładem społecznej mobilizacji była również **charytatywna akcja Łatwoganga**, organizowana przez twórcę internetowego we współpracy z Fundacją Cancer Fighters, a szeroko relacjonowana i wspierana przez redakcje informacyjne TVN i TVN24 na antenach i w sieci. Dziewięciodniowy stream na rzecz dzieci z chorobami nowotworowymi zakończył się **rekordowym wynikiem – zebrano ponad 282 mln zł.** Nasze materiały informacyjne przyczyniły się do zwiększenia zasięgu akcji, budowania zaufania do transparentności zbiórki oraz utrzymania jej obecności w głównym nurcie debaty publicznej. Zgromadzone środki przełożą się na realną pomoc dla dzieci z chorobami nowotworowymi.

Wspieranie odbiorców realizujemy także poprzez treści, które pomagają zrozumieć trudne sytuacje i wskazują możliwe drogi wyjścia. Program **„Uwaga!”** łączy reportaż interwencyjny z realnym

wpływem na życie bohaterów – nagłaśniane historie często prowadzą do konkretnych działań, od wsparcia widzów po reakcje instytucji.

Tematy te rozwijamy w dodatkowych formatach – podcastach i wideocastach – które pozwalają pogłębiać kontekst i łączyć doświadczenia bohaterów z wiedzą ekspertów. W cyklu **„Moc”** analizujemy mechanizmy przemocy i pokazujemy ścieżki wychodzenia z trudnych relacji, wspierając odbiorców w radzeniu sobie z podobnymi wyzwaniami.

Równie ważne są działania umożliwiające bezpośredni kontakt z widzami – dyżury reporterskie i eksperckie, które

pozwalają uzyskać wsparcie lub zgłosić własną sprawę. Dzięki temu media stają się nie tylko źródłem informacji, ale także realną przestrzenią pomocy i dialogu.

Takie podejście pokazuje, że odpowiedzialność społeczna mediów to nie tylko opowiadanie o problemach, ale także aktywne wspieranie osób i przekładanie uwagi społecznej na konkretne działania.

Nasze działania pokazują, że media mogą pełnić rolę nie tylko informacyjną, ale także aktywnie wspierać proces reagowania na kryzysy – łącząc uwagę społeczną z konkretnymi formami pomocy i mobilizując odbiorców do działania.

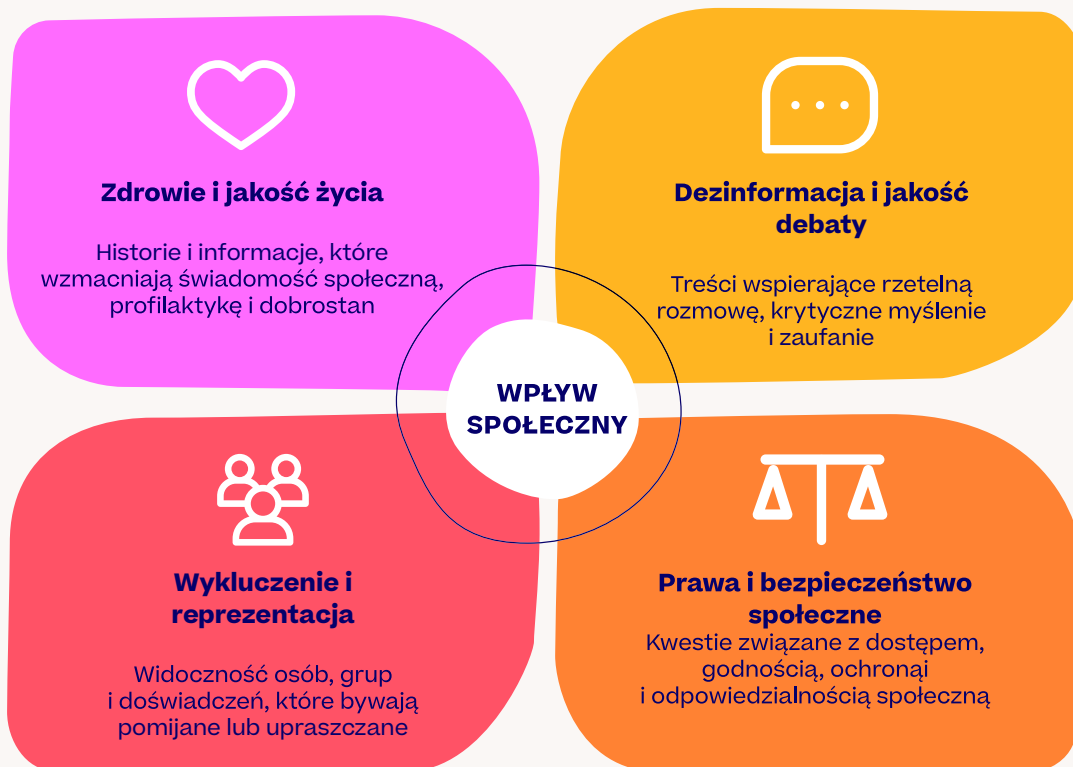


# 06

## Nagłaśniamy

Jako organizacja medialna mamy szczególną możliwość wprowadzania ważnych społecznie tematów do głównego nurtu debaty publicznej. Nagłaśniamy sprawy, które wymagają uwagi, wiedzy i zmiany – od zdrowia, klimatu i dobrostanu,

po kwestię widoczności grup niedoreprezentowanych oraz przeciwdziałanie stereotypom. Wykorzystujemy nasz zasięg, kompetencje redakcyjne i różnorodność formatów, aby nie tylko opowiadać o rzeczywistości, ale także pomagać w jej lepszym rozumieniu.



# Rzetelne dziennikarstwo jako fundament wpływu społecznego

Nagłaśnianie tematów ważnych społecznie opiera się na wysokich standardach pracy dziennikarskiej. Dbamy o rzetelność, wieloźródłową weryfikację i kontekst prezentowanych wiadomości. Informacje sprawdzamy przed publikacją, uzupełniamy je, gdy pojawiają się nowe ustalenia, nie zostawiamy naszych widzów i użytkowników bez odpowiedzi na ważne pytania. Dzięki temu budujemy zaufanie odbiorców i zapewniamy wysoką jakość debaty publicznej. To właśnie

sprawdzone, wiarygodne informacje stanowią punkt wyjścia do skutecznego nagłaśniania tematów ważnych społecznie – także tych, które dotąd pozostawały na marginesie zainteresowania mediów.

W praktyce nasz społeczny wpływ opiera się na powtarzalnym mechanizmie – od nagłośnienia tematu, przez budowanie świadomości i debaty, aż po realne zmiany społeczne, instytucjonalne lub indywidualne działania odbiorców.

## Dziennikarstwo śledcze

Istotnym elementem naszej misji jest dziennikarstwo śledcze, realizowane m.in. w programach „**Superwizjer**” i „**Czarno na Białym**” oraz w portalu tvn24.pl i serwisie TVN24+, które opiera się na długoterminowej, pogłębionej pracy reporterskiej.

Materiały ujawniają nadużycia, patologie systemowe oraz przypadki łamania praw obywatelskich, a dzięki temu często stają się impulsem do kontroli instytucjonalnych, zmian systemowych i realnej poprawy standardów życia społecznego.



W codziennej dziennikarskiej pracy kluczowe znaczenie ma działanie zgodnie z najwyższymi standardami, przekazywanie rzetelnych informacji we właściwym kontekście, budowanie przekazu w oparciu o wartości takie jak: prawda, uczciwość, niezależność i odpowiedzialność.

## **Brygida Grysiak**

**Zastępczyni Redaktora naczelnego TVN24 oraz  
Redaktorka do spraw standardów  
i dobrych praktyk dziennikarskich**

## Zdrowie i jakość życia

### Konsekwentnie wprowadzamy do głównego nurtu debaty publicznej tematy dotychczas marginalizowane lub pomijane.

Dotyczy to między innymi obszaru zdrowia i jakości życia – w tym takich zagadnień jak menopauza, andropauza czy endometrioza. Dzięki długofalowemu nagłaśnianiu oraz pogłębionym materiałom redakcyjnym tematy te zyskały widoczność w debacie publicznej, przyczyniając się zarówno do wzrostu świadomości społecznej, jak i zmian o charakterze systemowym.

## Walka z fake newsami

Nasze podejście obejmuje także konsekwentne wzmacnianie jakości debaty publicznej poprzez przeciwdziałanie dezinformacji.

W szczególności zespół **Konkret24** wykorzystuje zaawansowane narzędzia fact checkingowe i ekspercki warsztat dziennikarski, aby weryfikować informacje pojawiające się w przestrzeni publicznej i ograniczać wpływ fałszywych narracji.

## Medium na czasie – podcasty

Ważnymi elementami rozszerzania tego wpływu pozostają również nowe formaty i kanały komunikacji, w tym między innymi podcasty, dodatkowe materiały publikowane w **TVN24+** oraz działania w mediach społecznościowych. Tworzymy różnorodne formaty, które pozwalają na pogłębianie tematów, rozwijanie ich o dodatkowe konteksty oraz docieranie do nowych grup odbiorców i odbiorczyń, które konsumują treści w zróżnicowany sposób.

Cykle wideo takie jak „**#BezCukru**” czy „**Intymne rozmowy**” przełamują bariery w mówieniu o doświadczeniach związanych m.in. ze zdrowiem psychicznym, traumą, seksualnością czy wykluczeniem, wprowadzając je do szerszej debaty społecznej.

Podobną rolę pełnią podcasty, takie jak „**Out Loud**”, który daje przestrzeń społeczności LGBTQ+ do opowiadania własnych historii i budowania większego zrozumienia wśród odbiorców, w tym także ich rodzin i bliskich. Z kolei „**Chodzą słuchy**” łączy nagłaśnianie tematów społecznych z ich pogłębioną analizą, zestawiając różne perspektywy i angażując odbiorców do aktywnej dyskusji.

Równie istotną rolę odgrywa program „**Uwaga!**”, który pokazuje, że nagłaśnianie problemów może prowadzić do realnych zmian – od interwencji instytucji publicznych po mobilizację społeczności wokół konkretnych spraw.

**Dzięki połączeniu najwyższych standardów dziennikarskich, doświadczenia redakcji oraz różnorodności formatów, nasze działania nie tylko informują, ale także realnie wpływają na kształt debaty publicznej i sposób rozumienia wyzwań współczesnego świata.**



# 25 lat TVN24 – bliżej ludzi i ich spraw

25 lat działalności TVN24 to nie tylko historia powstania pierwszej w Polsce całodobowej stacji informacyjnej, ale też przekształcenia się telewizji w nowoczesną, multimedialną platformę, która obejmuje dwa kanały telewizyjne, portal, serwis TVN24+, Fakty, streaming, liczne podcasty, autorskie programy czy debaty.

**Łącząc telewizję, przestrzeń cyfrową oraz bezpośredni kontakt z widzami i widzkami, TVN24 konsekwentnie rozwija sposób obecności mediów w życiu społecznym – reagując na zmieniające się potrzeby, tempo informacji oraz oczekiwania odbiorców i odbiorczyń wobec form i jakości przekazu.**

Z okazji swojego 25-lecia TVN24 wyruszyła w wyjątkową trasę urodzinową po Polsce. Pod hasłem „Jesteśmy stąd” dziennikarze stacji spotykają się z widzami, widzkami i mieszkańcami w swoich rodzinnych

miejsowościach. Wspólnie rozmawiają o ważnych lokalnie kwestiach i o tym, z czego są dumni. W centrum uwagi znajdują się ludzie związani z regionem – ich historie, osiągnięcia oraz wkład w rozwój lokalnej kultury, nauki i życia społecznego. Jednocześnie redakcja porusza lokalne wyzwania i problemy, które często stają się punktem wyjścia do szerszej debaty o sprawach istotnych dla wszystkich Polek i Polaków.





**Te działania pokazują, że rola mediów informacyjnych nie ogranicza się do relacjonowania wydarzeń na poziomie ogólnokrajowym, ale obejmuje również uważne wsłuchiwanie się w lokalne doświadczenia i perspektywy.**

Włączenie doświadczeń lokalnych społeczności do ogólnopolskiej

narracji pozwala nie tylko lepiej oddać złożoność rzeczywistości, ale także wzmacnia poczucie reprezentacji i zauważalności różnych grup odbiorców.

Dzięki temu TVN24 nie tylko nagłaśnia ważne tematy, ale robi to w sposób zakorzeniony w realnych doświadczeniach ludzi – tworząc przestrzeń, w której perspektywa jednostki staje się częścią szerszej opowieści o społeczeństwie.



25 lat TVN24 to historia budowania zaufania opartego na rzetelnym dziennikarstwie, odpowiedzialności za słowo i odwagi w zadawaniu trudnych pytań. Dziś w świecie, w którym propaganda i dezinformacja coraz częściej próbują zastępować fakty, rola mediów staje się ważniejsza niż kiedykolwiek wcześniej. W takim otoczeniu nie wystarczy być szybkim. Trzeba być wiarygodnym i bazować wyłącznie na zweryfikowanej informacji.

## **Michał Samul**

**Group SVP – szef Pionu Informacji TVN oraz redaktor naczelny TVN24 i „Faktów”**

# Opowiadamy historie, które mają moc

Tworzymy treści, odzwierciedlające rzeczywiste doświadczenia społeczne i odpowiadające na wyzwania, z którymi mierzą się nasi widzowie i widzki. W naszych produkcjach świadomie podejmujemy tematy istotne społecznie – nie tylko je pokazując, ale także osadzając w szerszym kontekście z uwzględnieniem perspektywy możliwych zmian.

Siłą naszego podejścia jest narracja oparta na bliskości

i autentyczności. Historie, które opowiadamy, są zakorzenione w codzienności – w relacjach, emocjach i decyzjach bohaterów. Dzięki temu stają się dla widzów nie tylko angażujące, ale przede wszystkim wiarygodne i poruszające. To właśnie ta wiarygodność pozwala budować empatię oraz lepsze zrozumienie doświadczeń osób i grup, które często pozostają poza głównym nurtem społecznej uwagi.





Programy rozrywkowe i seriale nie są dziś już wyłącznie formą spędzania czasu – stały się ważnym elementem opowiadania o świecie i jego zmianach. Mamy realny wpływ na to, jakie tematy trafiają do widzów i widzek oraz jak kształtują się ich postawy. W naszych produkcjach staramy się odzwierciedlać różnorodność społeczeństwa i pokazywać, że nie ma jednego właściwego modelu – świat jest bardziej złożony i właśnie tę różnorodność warto zauważać i wzmacniać. Wielokrotnie udowodniliśmy, że odwaga w podejmowaniu takich tematów działa nie tylko na poziomie wartości, ale także antenowo – bo Polki i Polacy są gotowi na różnorodność na ekranie, w każdym jej wymiarze.

**Lidia Kazen**

**Dyrektor programowa TVN**

## Produkcje fabularne

W naszych produkcjach fabularnych tematy społeczne są obecne zarówno na poziomie pojedynczych historii, jak i w długofalowych wątkach narracyjnych, które rozwijają się wraz z bohaterami. Dobrym przykładem jest serial „Szpital św. Anny”, którego uniwersum – jako przestrzeń dostępna dla każdego, niezależnie od wieku, statusu czy przekonań – pozwala pokazywać szerokie spektrum wyzwań społecznych.

Poprzez historie lekarzy i pacjentów podejmujemy tematy związane ze zdrowiem psychicznym i fizycznym, znaczeniem wsparcia w procesie leczenia, ale także z relacjami,

odpowiedzialnością i społecznymi konsekwencjami różnych postaw. Wątki dotyczą m.in. agresji wobec osób pracujących w ochronie zdrowia, wpływu uzależnień na życie rodzinne czy potrzeby drugiej szansy i powrotu do społeczeństwa.

Równocześnie, w ramach pojedynczych historii, zwracamy uwagę na zjawiska związane z wykluczeniem i nierównościami. Pokazujemy bariery, z jakimi mierzą się osoby g/Głuche, wyzwania związane z funkcjonowaniem osób nieheteronormatywnych czy mechanizmy stygmatyzacji osób w kryzysie bezdomności.





Dzięki temu nasze produkcje nie tylko odzwierciedlają rzeczywistość, ale także pomagają ją lepiej zrozumieć – pokazując perspektywy, które często pozostają niewidoczne.

Podejście to konsekwentnie realizujemy w całym portfolio programowym. W serialu „**Na Wspólnej**” pokazujemy realne konsekwencje hejtu i dezinformacji, podkreślając ich wpływ na życie całych rodzin. W formacie „**Detektywi**”, we współpracy z partnerami społecznymi, podejmujemy temat bezpieczeństwa i przemocy wobec kobiet, a w „**Młodych glinach**” zwracamy uwagę na problem przemocy domowej

oraz ograniczonego zaufania do systemu wsparcia.

Film „**Dom dobry**” w reżyserii Wojciecha Smarzowskiego stał się jednym z najmocniejszych projektów ostatnich lat – zarówno pod względem artystycznym, jak i społecznym. Produkcja zdobyła pięć najważniejszych statuetek Polskich Nagród Filmowych Orły 2026, ale jej znaczenie wykracza poza nagrody. Film uruchomił szeroką debatę i pokazał, jaką siłę oddziaływania mogą mieć mocne, bezkompromisowe historie, gdy trafiają do szerokiej publiczności.

Nasze zaangażowanie w dystrybucję i promocję sprawiło, że ten temat wybrzmiał szerzej

w mediach, w rozmowach,  
w codziennym odbiorze.  
Kluczowe było jednak to, że nie  
zatrzymaliśmy się na promocji.

**Wspólnie z Fundacją  
TVN połączyliśmy  
działania wokół filmu  
ze wsparciem dla  
Feminoteki, przekładając  
emocje i uwagę widzów  
na realną pomoc dla  
osób doświadczających  
przemocy. To przykład  
podejścia, w którym treść  
staje się początkiem  
działania, a nie jego  
końcem.**

Takie spojrzenie na rolę mediów  
wzmacniają także nasze  
produkcje serialowe. „**Proud**”  
wyprodukowany przez TVN  
Warner Bros. Discovery dla HBO  
Max, jeszcze przed premierą  
w czerwcu zdobył Grand Prix na  
festiwalu Series Mania w Lille oraz  
nagrodę dla najlepszego aktora.  
Ten sukces pokazuje, że lokalne  
historie mogą nie tylko osiągać  
międzynarodowe uznanie, ale też  
wprowadzać ważne tematy do  
szerszej rozmowy.



## Programy rozrywkowe

Istotnym elementem naszego podejścia są także formaty rozrywkowe o wyraźnym wymiarze społecznym. Program **„Down the Road”** przełamuje stereotypy dotyczące osób z zespołem Downa, pokazując ich codzienność i relacje w sposób naturalny i pozbawiony uprzedzeń. Kontynuowany od trzech sezonów format **„Autentyczni”** uwrażliwia widownię na osoby w spektrum autyzmu i przybliża ich sposób postrzegania świata i innych osób poprzez włączanie ich w rolę twórców telewizyjnego show opartego na formie wywiadu z gwiazdą. Z kolei **„Babski Biznes”** wspiera kobiety w budowaniu niezależności zawodowej

i ekonomicznej, pokazując, jak dostęp do wiedzy, narzędzi i wsparcia może zapoczątkować realną zmianę.

**Dzięki odpowiedzialnemu wykorzystaniu naszego zasięgu oraz konsekwentnemu podejmowaniu istotnych tematów społecznych, opowiadane przez nas historie nie kończą się na ekranie. Ich celem jest realny wpływ – budowanie bardziej świadomego, empatycznego i włączającego społeczeństwa.**



# Sport w pełnym wymiarze – różnorodność w Eurosporcie

W obszarze sportu realizujemy spójną z naszą misją strategię odpowiedzialnego nagłaśniania wydarzeń i budowania widoczności różnych grup zawodniczek i zawodników.

**Eurosport, jako część Warner Bros. Discovery, konsekwentnie pokazuje sport w sposób odzwierciedlający zmieniającą się rzeczywistość i rosnące znaczenie równości w rywalizacji.**

**Igrzyska Olimpijskie w Paryżu w 2024** roku, które osiągnęły pełny parytet płci wśród uczestników i uczestniczek, a także kolejne wydarzenia – w tym **Zimowe Igrzyska Olimpijskie Mediolan-Cortina 2026** – stanowią przełomowy moment w historii sportu. Równowaga płci, widoczna zarówno w liczbie zawodniczek i zawodników, jak i w programie zawodów, znajduje odzwierciedlenie również w sposobie prezentowania tych wydarzeń na antenach Eurosportu.

Konsekwentnie dbamy o to, aby transmisje obejmowały zarówno rywalizację kobiet, jak i mężczyzn,

a zespół ekspercki i redakcyjny odzwierciedlał różnorodność środowiska sportowego. Podczas największych wydarzeń sportowych widzowie i widzki mogą śledzić komentarze i analizy prowadzone przez uznane ekspertki i ekspertów, w tym wybitne postaci polskiego sportu.

Budowanie tej obecności nie jest jednak efektem jednorazowych decyzji, lecz długofalowego, świadomego podejścia do rozwoju i włączania kobiet w role ekspertek, komentatorek i prowadzących.

**Równość na antenie wymaga nie tylko wyboru spośród dostępnych talentów, ale także konsekwentnego poszerzania tej puli – poprzez zapraszanie nowych głosów, rozwijanie kompetencji eksperckich i wzmacnianie widoczności kobiet w środowisku sportowym.**

Dzięki temu możliwe jest tworzenie trwałego „pipeline’u” talentów, który w naturalny sposób przekłada się na bardziej zrównoważoną reprezentację na antenach.

Równość w prezentowaniu sportu realizujemy także poprzez decyzje programowe. Eurosport od lat jest kluczowym kanałem dla kibiców kolarstwa, a w ostatnich sezonach w równym stopniu eksponuje również kobiece wyścigi, transmitując wszystkie zawody cyklu **World Tour Kobiet**. Podobne podejście dotyczy innych dyscyplin – od sportów zimowych po tenis wielkoszlemowy – gdzie zawody kobiet i mężczyzn są traktowane z równą uwagą i zaangażowaniem redakcyjnym.

Ważnym elementem budowania włączającej narracji sportowej jest także pokazywanie sukcesów zawodniczek na równi z osiągnięciami zawodników oraz konsekwentne zwiększanie ich widoczności w głównych pasmach antenowych. Przykładem zainteresowania odbiorców taką

narracją jest rosnąca oglądalność transmisji kobiecych wydarzeń sportowych, które w wielu przypadkach osiągają wyniki porównywalne, a nawet wyższe niż ich męskie odpowiedniki.

Dzięki temu Eurosport nie tylko relacjonuje wydarzenia sportowe, ale aktywnie kształtuje sposób ich postrzegania – wzmacniając widoczność kobiet w sporcie, promując równość oraz budując bardziej zrównoważoną i reprezentatywną przestrzeń medialną, zarówno na antenie, jak i poza kamerą. Znajduje to odzwierciedlenie również w obszarach za kamerą, np. w zespole technologii stacji kobiety stanowią 33% składu inżynierskiego, co pokazuje, że włączające podejście obejmuje cały proces tworzenia i realizacji transmisji.



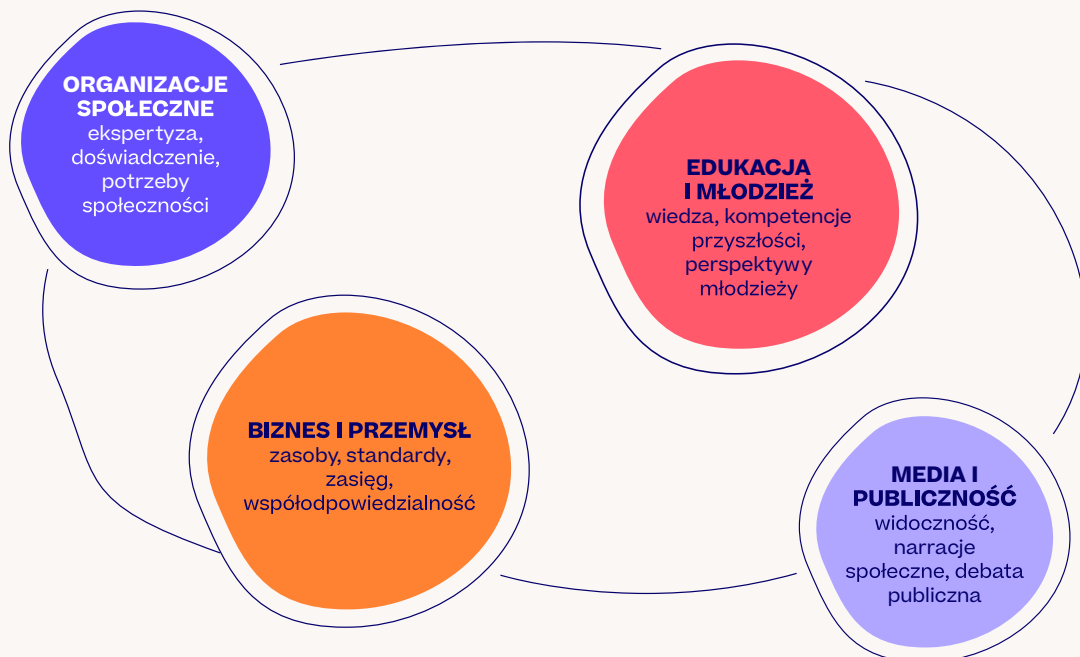
# 07

## Łączymy

Wierzymy, że odpowiedzialny wpływ organizacji na rzeczywistość buduje się we współpracy. Dlatego łączymy ludzi, zespoły, środowiska eksperckie, organizacje społeczne i partnerów, którzy podzielają przekonanie, że zmiana wymaga wspólnego działania. W tym obszarze pokazujemy, jak przekuwamy idee w praktykę: budując partnerstwa, wspierając inicjatywy społeczne, wzmacniając różnorodne grupy i tworząc przestrzeń do dialogu

tam, gdzie szczególnie potrzebne są zaufanie, uważność i poczucie wspólnej odpowiedzialności.

Partnerstwa pozwalają nam działać szerzej i skuteczniej – łącząc kompetencje medialne z wiedzą ekspercką oraz doświadczeniem organizacji społecznych. Dzięki temu możliwe jest nie tylko nagłaśnianie tematów, ale także współtworzenie rozwiązań odpowiadających na realne potrzeby.





Najważniejsze partnerstwa to te, które przekładają się na konkretne działania i wspólną odpowiedzialność za ich efekt. Dlatego konsekwentnie łączymy nasze kompetencje mediowe z doświadczeniem organizacji społecznych i inicjatywami rozwijającymi młode talenty – od wieloletniej współpracy z WOŚP, przez działania realizowane wspólnie z Forum Odpowiedzialnego Biznesu, po obecność w projektach i wydarzeniach wspierających rozwój młodych osób. Dzięki temu nie tylko tworzymy pojedyncze inicjatywy, ale budujemy relacje, które z czasem pozwalają działać bardziej systemowo i z większą skalą. To właśnie w tej współpracy powstaje realna zmiana.

**Jan Mróz**

**VP Communication &  
Public Affairs Division Director**

# Partnerstwa i współpraca z organizacjami społecznymi i branżowymi

Budowanie długofalowego wpływu społecznego opiera się dla nas na współpracy z organizacjami społecznymi, instytucjami oraz partnerami branżowymi.

**Łączymy nasze kompetencje mediowe z doświadczeniem partnerów, aby wspólnie odpowiadać na realne potrzeby społeczne, umacniać standardy**

**odpowiedzialnego biznesu oraz angażować odbiorców i odbiorczynie w działania, które mają wymierny wpływ na rzeczywistość.**

Partnerstwa te pozwalają nam działać nie tylko szerzej, ale przede wszystkim skuteczniej, przekładając zasięg i uwagę na konkretne efekty.



## Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy (WOŚP)

Jednym z najważniejszych i najbardziej długofalowych partnerstw jest współpraca z Wielką Orkiestrą Świątecznej Pomocy. Jako główny partner medialny od ponad dekady wspieramy Orkiestrę, zapewniając pełną obsługę produkcyjną Finału oraz szeroką obecność wydarzenia na naszych antenach i platformach cyfrowych.

Każdego roku w organizację Finału angażują się setki osób z różnych obszarów firmy – od zespołów produkcyjnych i technicznych, przez redakcje, po zespoły digitalowe i promocyjne. Wspieramy WOŚP nie tylko poprzez nasze kompetencje mediowe, ale także finansowo oraz poprzez aktywne zaangażowanie

naszych twórców i gwiazd w aukcje charytatywne.

Dzięki tej współpracy możemy nie tylko relacjonować działania Orkiestry, ale także współtworzyć ich skalę i społeczny zasięg, angażując miliony widzów i widzek w pomoc oraz budując trwałe mechanizmy solidarności.



## Miniciti

Rozwijamy także długofalową współpracę z Miniciti – edukacyjnym „miastem dla dzieci”, w którym najmłodszy poprzez zabawę poznają różne zawody i uczą się funkcjonowania w społeczeństwie. Miniciti działa jako biznes społeczny – przedsięwzięcie łączące cele komercyjne z misją edukacyjną i społeczną, w którym wypracowane środki służą wyrównywaniu szans. Dzięki bezpłatnym wizytom z oferty korzystają również dzieci z domów dziecka, świetlic środowiskowych i rodzin w trudnej sytuacji,

a scenariusze edukacyjne kształtują kompetencje przyszłości oraz postawy obywatelskie i prospołeczne.

W ramach partnerstwa powstało studio TVN, w którym dzieci poznają świat mediów w praktyce, ucząc się jednocześnie krytycznego myślenia i odpowiedzialnego korzystania z przekazu medialnego. Zasięg projektu wzmacniają nasze działania antenowe i digitalowe, dzięki którym misja Miniciti dociera do szerokiej widowni.



## Forum Odpowiedzialnego Biznesu (FOB)

Istotnym obszarem naszej aktywności są również działania na rzecz umacniania standardów odpowiedzialnego biznesu, realizowane we współpracy z Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Jako sygnatariusze Karty Różnorodności aktywnie uczestniczymy w inicjatywach promujących inkluzywność, równość i odpowiedzialne praktyki w miejscu pracy.

Nasze zaangażowanie obejmuje m.in. udział w badaniu Diversity IN Check, współpracę przy działaniach środowiskowych oraz obecność w inicjatywach takich jak Nagroda Karty Różnorodności. W ostatniej edycji badania Diversity IN Check w 2026 roku, nasza organizacja

została zakwalifikowana do grona najbardziej zaawansowanych pracodawców w Polsce w zakresie zarządzania różnorodnością i inkluzją, co stanowi istotne potwierdzenie dojrzałości naszych działań w tym obszarze. Dzięki temu nie tylko rozwijamy własne standardy, ale także współtworzymy kierunki zmian w szerszym środowisku biznesowym w Polsce.

Współpraca z FOB pozwala nam działać w sposób systemowy – jako część większej społeczności organizacji, które wspólnie definiują i podnoszą standardy odpowiedzialności, wzmacniając rolę biznesu jako partnera w rozwiązywaniu wyzwań społecznych.



## Pozostałe partnerstwa i współpraca branżowa

Nasze działania obejmują również współpracę z szerokim gronem organizacji, instytucji i środowisk eksperckich – zarówno społecznych, jak i branżowych. Jesteśmy obecni w inicjatywach edukacyjnych, kulturalnych i biznesowych, współpracując m.in. z instytucjami takimi jak Muzeum POLIN czy Instytut „Pomnik – Centrum Zdrowia Dziecka”, a także uczelniami i organizacjami wspierającymi rozwój kompetencji i badań społecznych.

Równolegle angażujemy się w działania organizacji branżowych i gospodarczych, takich jak IAA, IAB, SAR, Polska Rada Reklamy czy Konfederacja Lewiatan,

współtworząc standardy rynku medialnego i reklamowego oraz wspierając rozwój odpowiedzialnej komunikacji.

Uczestniczymy także w inicjatywach międzynarodowych i biznesowych, m.in. w ramach AmCham czy izb handlowych, a także współpracujemy z organizacjami wspierającymi rozwój kompetencji cyfrowych i technologicznych. Dzięki tej różnorodności partnerstw zwiększamy naszą obecność w kluczowych obszarach społecznych i biznesowych, budując sieć relacji, która pozwala działać bardziej kompleksowo i długofalowo.

# Media jako przestrzeń dialogu

W spolaryzowanej rzeczywistości jednym z kluczowych zadań mediów jest tworzenie przestrzeni dla uczciwej i pluralistycznej debaty publicznej. W naszych działaniach redakcyjnych dążymy do łączenia różnych perspektyw i budowania dialogu zamiast pogłębiania podziałów.

Aktywnie uczestniczymy w pracach **Rady Polskich Mediów**, wspierając inicjatywy na rzecz wolności mediów i wysokich standardów dziennikarskich.

**Równolegle rozwijamy narzędzia wzmacniające zaufanie do mediów,**

**takie jak Diversity Tracker, który pozwala monitorować na antenie TVN24 reprezentację różnych stron debaty publicznej, wspierając tworzenie bardziej zrównoważonej i inkluzywnej przestrzeni rozmowy.**

Dzięki tym działaniom nasze redakcje pełnią rolę nie tylko źródła informacji, ale także platformy dialogu społecznego, wspierającej budowanie wspólnoty i wzmacnianie demokracji.



# Wsparcie młodych talentów i współpraca z organizacjami rozwojowymi

Coraz istotniejszym obszarem naszych działań jest współpraca z organizacjami wspierającymi młode osoby w rozwoju kompetencji przyszłości oraz świadomym budowaniu ścieżki zawodowej. Traktujemy te partnerstwa jako naturalne rozszerzenie naszej roli – chcemy nie tylko inspirować i dzielić

się wiedzą, ale także tworzyć przestrzeń do zdobywania doświadczeń i poznawania realiów pracy w branży medialnej. Jednocześnie są one dla nas źródłem nowych perspektyw oraz sposobem na identyfikowanie i rozwijanie młodych talentów, które w przyszłości mogą współtworzyć naszą organizację.

## Our Future Foundation

Współpracujemy z **Our Future Foundation**, organizacją wspierającą młode osoby w rozwijaniu kompetencji przydatnych na globalnym rynku pracy. Nasze zaangażowanie obejmuje dzielenie się doświadczeniem eksperckim

oraz obecność w inicjatywach takich jak Our Future Forum, które łączą edukację z biznesem. Dzięki temu młode osoby mogą lepiej zrozumieć wymagania współczesnego rynku oraz świadomie planować swoje dalsze kroki.



## Jestem Liderką (Vital Voices)

Angażujemy się także w program **Jestem Liderką**, realizowany przez Fundację Vital Voices, który wspiera rozwój młodych kobiet i wzmacnia ich kompetencje leaderskie. Poprzez mentoring, dzielenie się ekspercką wiedzą oraz doświadczeniem wspieramy

budowanie pewności siebie, sprawczości i gotowości do podejmowania ról przywódczych. Program ten wpisuje się w nasze długofalowe działania na rzecz wzmacniania kobiet na różnych etapach ich rozwoju zawodowego.



## Girls Future Ready

Wspieramy inicjatywę **Girls Future Ready**, której celem jest przygotowanie młodych dziewczyn do wejścia na rynek pracy poprzez rozwój kompetencji przyszłości, takich jak umiejętności cyfrowe, komunikacyjne i liderские. Nasze działania koncentrują się na

inspirowaniu uczestniczek, przybliżaniu im realiów pracy w branży oraz pokazywaniu różnorodnych ścieżek rozwoju. W ten sposób budujemy przestrzeń, która sprzyja odkrywaniu potencjału i podejmowaniu świadomych decyzji zawodowych.



# Obecność na targach pracy i wydarzeniach branżowych

Ważnym uzupełnieniem naszych działań na rzecz młodych talentów jest aktywna obecność na targach pracy oraz wydarzeniach branżowych, które łączą świat edukacji z rynkiem pracy. Uczestniczymy w inicjatywach takich jak **Perspektywy Women in Tech, Beyond Labels, Media Przyszłości, Poland 2.0** czy **Our Future Forum**, docierając bezpośrednio do studentów, studentek oraz osób rozpoczynających swoją karierę zawodową.

**Nasza obecność w tych przestrzeniach pozwala nie tylko przybliżyć specyfikę pracy w branży medialnej i technologicznej, ale także prowadzić dialog z młodym pokoleniem, by lepiej rozumieć jego oczekiwania, potrzeby i sposób patrzenia na przyszłość rynku pracy.**



Programy stażowe i inicjatywy typu early talents stanowią kolejny ważny element naszego podejścia do pracy z młodymi talentami. Pozwalają one zdobywać pierwsze doświadczenia zawodowe poprzez bezpośrednie zaangażowanie w projekty oraz współpracę z zespołami, dzięki czemu uczestnicy mogą lepiej zrozumieć specyfikę pracy w organizacji tej skali. W ten sposób nie tylko wspieramy rozwój młodych

osób na początku ich ścieżki zawodowej, ale także budujemy świadomy i różnorodny pipeline przyszłych talentów.

Jest to dla nas także ważna przestrzeń do budowania rozpoznawalności organizacji jako pracodawcy oraz identyfikowania osób, które w przyszłości mogą rozwijać swoją karierę w Warner Bros. Discovery.



# Współautorstwo materiałów branżowych i eksperckich

Angażujemy się także w rozwój wiedzy i standardów rynkowych poprzez współtworzenie materiałów eksperckich i publikacji branżowych. Dzielimy się doświadczeniem w obszarach takich jak inkluzywność, bezpieczeństwo psychologiczne oraz sojusznictwo, współpracując z organizacjami i inicjatywami, które wyznaczają kierunki zmian w biznesie.

**Szczególną rolę odgrywają działania związane z rozwijaniem**

**praktycznego rozumienia sojusznictwa w miejscu pracy – jako postawy wspierającej budowanie włączających środowisk i wzmacnianie głosu grup niedoreprezentowanych.**

Nasza obecność w raportach i publikacjach branżowych pozwala nie tylko dzielić się doświadczeniem, ale także współtworzyć standardy bardziej odpowiedzialnego i włączającego biznesu.



# 08

## Nagrody i Wyróżnienia

Nasze działania w obszarze odpowiedzialności społecznej, inkluzywności i budowania kultury organizacyjnej są regularnie doceniane w konkursach branżowych, obejmujących zarówno komunikację, jak i realny wpływ społeczny oraz rozwój środowiska pracy.

**Raport DEI TVN Warner Bros. Discovery został zauważony w najważniejszych konkursach branżowych w Polsce – zdobywając nagrodę w konkursie Złote Spinacze 2024 oraz wyróżnienie**

**w konkursie PR Wings, co potwierdza jego jakość zarówno pod względem merytorycznym, jak i komunikacyjnym.**

Działania organizacji oraz osób związanych z TVN Warner Bros. Discovery zostały również docenione w ramach **Polskich Nagród Różnorodności**, m.in. przez tytuł Ambasadorki Różnorodności dla Doroty Wellman, a także wyróżnienia dla inicjatyw i projektów wspierających inkluzywność.

Ważnym obszarem uznania są także działania na rzecz

społeczności LGBTQ+. Grupa pracownicza Diversity & Pride została uhonorowana nagrodą **LGBT+ Diamonds** w 2024 roku, co stanowi istotne potwierdzenie skuteczności jej działań oraz roli w budowaniu kultury włączającej w organizacji. Równolegle w tegorocznej edycji konkursu i wydarzeń towarzyszących nasze osoby przedstawicielskie były aktywnie obecne – zarówno poprzez udział w konferencji i gali, jak i zaangażowanie w działania wspierające ich organizację, co podkreśla ciągłość i długofalowy charakter naszego zaangażowania w tym obszarze.

Nasza aktywność znajduje także odzwierciedlenie w nominacjach i wyróżnieniach przez takie inicjatywy jak **Korony Równości** - doceniono zarówno nasze działania na rzecz widoczności i równości osób LGBTQ+, jak i indywidualne działania dziennikarskie podejmujące tę tematykę. Tomasz Marcin Wronaz TVN24 został nominowany za reportaż „Queer w małym mieście”, który oddaje głos osobom LGBTQ+ żyjącym poza dużymi ośrodkami i w ten sposób przyczynia się do zwiększania zauważalności ich doświadczeń w debacie publicznej.



Istotnym elementem są również nagrody i wyróżnienia przyznawane przez organizacje systemowe i branżowe. W ramach współpracy z Forum Odpowiedzialnego Biznesu doceniono m.in. projekt Fundacji TVN „Zdrowie w Głowie”, podkreślając jego znaczenie dla budowania świadomości i wsparcia społecznego.

Równolegle nasze podejście do budowania środowiska pracy opartego na szacunku, dobrostanie i rozwoju zostało docenione w rankingach i konkursach employer brandingowych, takich jak

**Friendly Workplace**, ranking **„Forbes – Najlepsi pracodawcy”** oraz **Handshake Early Talent Award**, podkreślających działania na rzecz młodych talentów.

Uznanie zdobywają także indywidualne działania dziennikarskie podejmujące ważne społecznie tematy. Piotr Jacoń, dziennikarz TVN24, został wielokrotnie nagrodzony za wywiady i materiały poruszające kwestie tożsamości, równości oraz praw osób transpłciowych. W 2025 roku otrzymał nagrodę Grand Press w kategorii Wywiad za rozmowy prowadzone na antenie TVN24, a w 2026 roku



został wyróżniony Nagrodą Specjalną Dyrektora Festiwalu podczas 20. edycji Festiwalu FilmAt za wywiad z prof. Ewą Pobłocką w programie „Bez polityki”. Wcześniej otrzymał także tytuł Ambasadora Różnorodności (2024), przyznany przez miesięcznik „My Company Polska”, co podkreśla jego konsekwentne zaangażowanie w przełamywanie tabu i budowanie większej widoczności osób transpłciowych w przestrzeni publicznej.



# 09

## Patrzymy w Przyszłość

Wierzmy, że rola odpowiedzialnych mediów będzie w kolejnych latach jeszcze bardziej znacząca, nie tylko w kontekście informowania i rozrywki, ale także kształtowania postaw, świadomości społecznej i sposobu, w jaki rozumiemy zmieniający się świat.

Odpowiedzialność społeczna organizacji medialnej nie kończy się na tym, o czym mówimy i co nagłaśniamy. Ważne jest to, w jaki sposób podejmujemy decyzje trudne, jak reagujemy na nieprawidłowości i jak chronimy ludzi w sytuacjach, które niosą ryzyko prawne, etyczne i reputacyjne. W tych momentach w praktyce ujawnia się integrity (pryzwoitość) organizacji, rozumiana jako zdolność do podejmowania właściwych decyzji także wtedy, gdy nie są one oczywiste.

Naszą ambicją jest takie rozwijanie firmy, które w naturalny sposób łączy odpowiedzialność biznesową z codziennymi decyzjami, zarówno w obszarze tworzonych treści, jak i tego, jak funkcjonujemy jako pracodawca i partner dla naszych interesariuszy. W tym podejściu kluczowe jest dla nas budowanie spójności między tym, co komunikujemy, a tym, jak działamy – w kulturze organizacyjnej, relacjach oraz sposobie prowadzenia biznesu.

W świecie rosnącej złożoności i dynamicznych zmian rola mediów jako odpowiedzialnego uczestnika życia społecznego będzie nadal rosła. Wierzmy, że przyszłość należy do organizacji, które potrafią łączyć zasięg z odpowiedzialnością oraz wpływ ze świadomością jego konsekwencji.

Chcemy rozwijać nasze działania w oparciu o trzy wzajemnie przenikające się perspektywy: odpowiedzialne treści, zrównoważone podejście do produkcji oraz świadome zarządzanie organizacją. To właśnie na ich styku dokonuje się realny wpływ – zarówno społeczny, jak i środowiskowy.

**Widzimy swoją rolę w tworzeniu przestrzeni do rozmowy o wyzwaniach współczesnego świata, w sposób włączający, dostępny i oparty na wiedzy. Chcemy wykorzystywać siłę naszych platform, aby zwiększać świadomość w obszarach związanych z odpowiedzialnością społeczną i środowiskową oraz wspierać bardziej świadome wybory odbiorców i odbiorczyń.**

Jednocześnie jako organizacja dążymy do tego, aby odpowiedzialność stanowiła integralną część sposobu działania – od kultury pracy, przez relacje z partnerami, po rozwój nowych rozwiązań i technologii. Naszym celem jest budowanie stabilnej, etycznej i otwartej organizacji, która potrafi reagować na zmiany i współtworzyć bardziej zrównoważoną przyszłość.

W kolejnych latach chcemy w szczególności rozwijać odpowiedzialne podejście do tworzenia treści, wzmocnić kulturę organizacyjną opartą na dobrostanie i praktykach włączających, poszerzać skalę partnerstw oraz jeszcze lepiej wykorzystywać nowe technologie w sposób świadomy i odpowiedzialny.



Odpowiedzialność społeczna nie jest dla nas osobnym obszarem działania – jest sposobem myślenia o tym, jak tworzymy treści, jak pracujemy i jaką rolę chcemy odgrywać w społeczeństwie. To właśnie w tej spójności między biznesem a realnym wpływem widzimy największą wartość i kierunek naszego rozwoju. Wierzymy, że to podejście pozwala nam nie tylko lepiej odpowiadać na wyzwania współczesnego świata, ale także aktywnie współtworzyć jego bardziej świadomą i odpowiedzialną przyszłość.

**Rafał Mikołajczyk**

**Starszy Dyrektor ds. Komunikacji Wewnętrznej i CSR**

# Osoby Autorskie Raportu

Lidia Barankiewicz, Karolina Brudnicka, Michał Chlebowski, Olga Czarnocka, Katarzyna Danił, Małgorzata Dębińska, Katarzyna Dudek, Daniel Fabrykiewicz, Renata Granat, Brygida Grysiak, Katarzyna Issat, Agnieszka Jurkiewicz, Michał Kwiatkowski, Monika Lefek, Joanna Leszczyńska-Ceglarz, Zuzanna Lewandowska, Agnieszka Maciejewska, Jolanta Marat, Rafał Mikołajczyk, Jan Mróz, Weronika Orowiecka, Monika Pieczyńska-Modrzejewska, Aleksandra Pietrzak-Przeorska, Wioletta Skałka, Justyna Skowrońska, Karolina Skrobas, Maciej Słomczyński, Aleksandra Szafrąńska, Iwona Szmurło, Aleksandra Tetiurka, Marta Warchoł, Ewelina Włodarczyk, Natalia Włodarska, Tomasz Marcin Wrona, Lidia Zagórska, Jakub Żychliński

**Redakcja - Monika Pieczyńska - Modrzejewska**

**Michał Kwiatkowski**

Opracowanie graficzne - Malinche



WARNER BROS.  
DISCOVERY



WARNER BROS.  
DISCOVERY

Inclusion